

## De doelstellingen van de tax-shift zijn niet verenigbaar met een verhoging van accijnstarieven voor wijn en gedistilleerde drank.

*Brussel, 09 juli 2014*

- **Vinum Et Spiritus** groepeert een honderdtal producenten en handelaars in wijn en gedistilleerde drank onder één koepel en vertegenwoordigt tot 90% van de verhandelde volumes in België.
- Met onze boodschap willen we reageren ten aanzien van eerdere **verklaringen van de minister van financiën** in verband met de mogelijkheid van een bijkomende accijnsverhoging op alcoholhoudende dranken ter financiering van de tax-shift operatie van de regering.
- Vinum Et Spiritus vraagt de regering om voor haar tax-shift project **alternatieve financieringsvormen** te weerhouden, zoals de gelijkschakeling van BTW tarieven of het wegwerken van accijnsverschillen tussen bier, wijn en gedistilleerde drank.
- **De accijnzen op wijn en gedistilleerde drank werden de voorbije jaren reeds herhaaldelijk verhoogd.**
- Een bijkomende accijnsverhoging op wijn en gedistilleerde drank draagt niet bij tot een verhoging van **de competitiviteit van onze ondernemingen**, integendeel.
- De **rendabiliteit op onze thuishmarkt staat onder druk** door de dalende verkoop, de malaise in de distributiesector, de grensaankopen en door structurele maatregelen vanuit het buitenland.
- **De verkoop is tijdens het eerste trimester van dit jaar opnieuw sterk achteruitgegaan.** De verkoop van wijn en gedistilleerde drank is tijdens het eerste trimester van 2015 **met gemiddeld 7,35% gedaald** ten opzichte van dezelfde periode in 2012 , waarvan gemiddeld 2,67% ten opzichte van het eerste trimester van 2014.
- **Onze socio-economische bijdrage staat derhalve op de helling** : een toegevoegde waarde ad 2,6 Mia €, fiscale inkomsten ad 1.449 Mio € en 35.000 jobs.

I. **De tax-shift beoogt een hogere competitiviteit voor de ondernemingen maar een bijkomende accijnsverhoging op wijn en gedistilleerde drank bereikt het omgekeerde effect. Alternatieve financieringsvormen dringen zich op !**

De taxshift operatie beoogt de verbetering van de competitiviteit van Belgische ondernemingen. De algemene doelstellingen van deze operatie lijken vrij duidelijk maar rond de methodes om deze doelstellingen te realiseren bestaat blijkbaar nog de grootste onduidelijkheid. De media (De Tijd 17 juni 2015) citeerden onlangs de Minister van Financiën volgens wie deze financiering gedeeltelijk kan gerealiseerd worden via de eco- en gezondheidsfiscaliteit, meer bepaald via bijkomende accijnsverhogingen lastens alcoholische dranken.

Reeds in 2013 ondergingen wijn en gedistilleerde drank een dubbele accijnsverhoging voor in totaal 21%. Het federaal regeerakkoord van 9 oktober 2014 voorzag binnen het luik Ecofiscaliteit reeds in een maatregel van jaarlijkse indexatie van de accijnstarieven voor wijn en gedistilleerde drank.

De WHO daarentegen bevestigt dat de Belg minder alcohol drinkt dan de gemiddelde Europeaan en dat de alcoholconsumptie in België daalt. Vanuit gezondheidsoverwegingen bestaat er derhalve geen noodzaak om de alcoholconsumptie in ons land stelselmatig in het fiscaal vizier te nemen.

Indien de regering de tax-shift wil financieren via het belasten van de consumptie, dan zijn we van mening dat er zich meer prioritaire pistes voordoen. In de eerste plaats kunnen de uitzonderingen op de reeds toepasselijke regels worden weggewerkt. Een **gelijkschakeling van alle BTW tarieven** biedt hier heel wat mogelijkheden.

Indien de overheid de tax-shift operatie ondanks alles toch deels wenst te financieren via de verhoging van accijnzen op alcoholische dranken, dan vinden wij dat eerst **de verschillen tussen accijnstarieven op bier, wijn en gedistilleerde drank dienen weggewerkt te worden** alvorens de accijnzen op wijn en gedistilleerde drank zouden worden verhoogd. Het is de hoogste tijd dat onze producten op vlak van accijnzen op een grotere voet van gelijkheid worden behandeld aangezien het alcoholgehalte in een standaard consumptie-eenheid bier, wijn of gedistilleerde drank identiek is.

Onze sector heeft baat bij **een accijnspolitiek die wordt gekenmerkt door stabiliteit en door een level playing field**. Er kan wat ons betreft dus hoegenaamd geen sprake zijn van het progressief verhogen van de accijnzen op alcohol al naargelang het alcoholpercentage.

II. **Onbekend is onbeminde. Onze sector levert wel degelijk een socio-economische bijdrage in België. Waaruit bestaat die ?**

Deloitte berekende dat de productie en verkoop van onze producten wijn en gedistilleerde drank in 2012 **een toegevoegde waarde van in totaal 2.6 mia €** heeft gecreëerd, ofwel 0.7% van het totale BBP dat jaar. Dank zij de productie en verkoop van onze producten ontving de overheid **1.449 Mio € aan accijnzen, BTW en sociale bijdragen** en werden er (op directe en indirecte wijze) +/- **35.000 jobs** mogelijk gemaakt. **Onze ondernemers bleven verder investeren** ondanks negatieve marktontwikkelingen tijdens de voorbije jaren. Aldus werd de totale oppervlakte van Belgische

wijngaarden (212 ha) in 2014 aangevuld met 14 ha en noteerden we bij meerdere lokale producenten van whisky en gin een belangrijke uitbreiding van hun productie-, rijpings- en opslagcapaciteit. De toename in lokale productie sinds 2012 vertaalt zich in een behoud van directe tewerkstelling en in een toename van onze export met 13%, wat onder meer te verklaren valt door onze know-how en recente investeringen in botteling capaciteit. Meerdere van onze bedrijven importeren immers wijn en gedistilleerde drank in bulk om ze nadien – al dan niet na transformatie - te bottelen en verder te exporteren binnen en buiten Europa.

### III. De realisatie van de socio-economische bijdrage veronderstelt voldoende rendabiliteit op de thuismarkt . Deze rendabiliteit staat onder druk door de dalende verkoop, de malaise binnen de distributiesector, de grensaankopen en door structurele bedreigingen vanuit het buitenland

#### 1. De verkoop in België van wijn en gedistilleerde drank blijft dalen

De toename van de accijnsontvangsten uit de verkoop van wijn en gedistilleerde drank geeft een verkeerde indruk van de ontwikkelingen op vlak van de verkoop van onze producten. Deze toename is immers uitsluitend het gevolg van de opeenvolgende verhogingen van de accijnstarieven.

De onderstaande tabel toont de evolutie van accijnzen tijdens het eerste trimester en bij ongewijzigde accijnstarieven sinds 2012. De verschillen illustreren de evolutie van de reële verkoop.

Evolutie Accijnsontvangsten in Mio € tijdens Q1 2012-2015 bij ongewijzigde tarieven sinds 2012						
	Q1 2012	Q1 2013	Q1 2014	Q1 2015	Evolutie Q1 2012/2015	Evolutie Q1 2014/2015
Wijn	36.13	34.96	35.25	34.88	-3.46%	-1.05%
Mousserende wijn	19.52	20.39	20.87	20.26	3.79%	-2.92%
Tussenproducten	8.01	7.12	6.74	6.51	-18.73%	-3.41%
Gedistilleerde drank	78.56	72.76	72.3	69.93	-10.99%	-3.28%
Gemiddeld					-7.35%	-2.67%

De verkopen in het eerste trimester van 2015 zijn opnieuw sterk achteruitgegaan.

#### 2. De distributiesector bevindt zich in een malaise.

Volgens Comeos, de federatie van de distributiesector, was 2014 het slechtste jaar ooit voor de handel als gevolg van de dalende omzet en de verregaande herstructureringen. Als gevolg van de concurrentiestrijd daalden ook de prijzen in de winkels en krimpen de marges en dus de rendabiliteit. Niet te verwonderen dat Comeos de regering opriep om maatregelen met negatieve impact op de consumptie te vermijden. Vermits de omzet van Wijn en gedistilleerde drank tot 75% à 80% gerealiseerd wordt via de distributiesector gaan de Comeos-conclusies eveneens op voor de sector wijn en gedistilleerde drank.

### 3. Hoge accijnstarieven : de grenzen worden overschreden

Het aandeel van de accijnzen in onze producten neemt overdreven dimensies aan waardoor de rendabiliteit van onze ondernemingen en hun investeringspotentieel bijkomend onder druk komen. Met de accijnstarieven op mousserende wijn en gedistilleerde drank behoort België tot de top 6 van de Europese landen. Door de aanhoudende accijnsverhogingen in ons land (tweemaal in 2013 en via de Programmawet in 2014) ontstaat een steeds groter prijsverschil tussen de wijn en gedistilleerde drank verkocht in België enerzijds en dezelfde soort producten verkocht in de ons omringende landen anderzijds.

Type alcoholische drank	België		Luxemburg		Frankrijk		Duitsland	
	Accijns (€/HL)	BTW %	Accijns (€/HL)	BTW %	Accijns (€/HL)	BTW %	Accijns (€/HL)	BTW %
Gefermenteerd (wijn)	57	21	0	17	3.7	20	0	19
Gefermenteerd (mousserend)	195	21	0	17	9.2	20	136	19
Tussenproduct (wijn)	120	21	66.9	17	187	20	153	19
Tussenproduct (mousserend)	195	21	66.9	17	187	20	136	19
Gedistilleerde drank	2124	21	1041	17	1730	20	1303	19

De overheid maakt het onze handelaars en zichzelf wel heel erg moeilijk. Met haar politiek van hoge accijnzen op wijn en gedistilleerde drank zet de overheid onze klanten er toe aan hun aankopen in het buitenland te verrichten. Dit resulteert in een minopbrengst voor onze handelaars en in lagere overheidsinkomsten uit accijnzen en BTW, vermits die in het buitenland worden betaald. Om haar inkomsten op peil te houden verhoogt de overheid stelselmatig de accijnstarieven en creëert ze een vicieuze cirkel waarvan uiteindelijk onze sector en op termijn ook de overheid de dupe worden.

### 4. Onze succesvolle botteling activiteit wordt bedreigd door initiatieven van buitenlandse overheden.

De druk op rendabiliteit verplicht onze bedrijven om hun activiteiten te differentiëren. Dank zij hun know-how en investeringen in gloednieuwe bottellijnen weten onze Belgische ondernemingen contracten te sluiten met buitenlandse producenten voor de botteling en verdere export van alcoholische dranken zoals bv 'Scotch Whisky'. De controle op het respecteren van de technische voorwaarden rond oorsprongsbenaming wordt in België uitgevoerd door de diensten van de FOD Economie. Sinds 2015 heeft de HMCR, de Britse dienst voor Douane en Accijnzen, eenzijdig een nieuw controlesysteem opgelegd. Dergelijk systeem houdt in dat onze Belgische bedrijven – onder dreigement van stopzetting van bulk-leveringen - aanzienlijke financiële bijdragen moeten storten en dat zij bij de registratie van hun onderneming in een HMRC data base belangrijke commerciële informatie over hun klanten moeten vrijgeven. Ondermeer als gevolg van deze praktijken heeft eerder dit jaar een belangrijke bottelaar uit Trazegnies de deuren moeten sluiten. Zestien personen verloren op die manier hun baan. Uit recente berichten mochten wij vernemen dat deze praktijk dreigt uitgebreid te worden naar alle Britse producten met beschermde oorsprongsbenaming. Vinum Et Spiritus heeft hierover meerdere Belgisch politici en hun medewerkers aangesproken en heeft tegen deze marktversturende praktijken een klacht ingediend bij de Europese Commissie.