

Begrotingsonderhandelingen: Belgische stokers brengen impact van grensaankopen rechtstreeks naar de Wetstraat

Tijdens politieke speeddates vragen producenten om een eerlijker fiscaal kader: lagere accijnzen en compensatie bij een btw-verhoging.



Brussel, 24 september - Een aantal Belgische stokerijen, waaronder Braeckman Distillery, La Martiniquaise, Stokerij De Moor, Gervin, FX-De Beukelaer, Grandes Distilleries de Charleroi en Craywinckelhof gingen gisteren rechtstreeks in gesprek met politieke stakeholders over de oorzaken en de aanhoudende impact van grensaankopen.

Met de accijnsverhoging van 2015 wilde de overheid destijds jaarlijks € 220 miljoen extra inkomsten ontvangen. Tien jaar later liggen de accijnsinkomsten uit alcohol € 33 miljoen lager dan vóór de verhoging¹, terwijl grensaankopen op hoog en vrij constant niveau blijven. In 2025 gaven Belgen meer dan € 98 miljoen uit aan alcoholhoudende dranken in de buurlanden².

Naar aanleiding van de begrotingsonderhandelingen deelden enkele spiritsproducenten hun bezorgdheid over de gevolgen van het huidige fiscale regime voor hun concurrentiepositie, investeringsruimte en de economische activiteit die zij in België creëren. Ze roepen politici dan ook op om de fiscale druk te verlagen tot het niveau van de buurlanden.

“De maatregel van 2015 had twee doelstellingen: de alcoholconsumptie verminderen en de overheidsinkomsten verhogen. Geen van beide doelstellingen is bereikt. In dat geval moeten we de

¹ FOD Financiën - Fiscale ontvangsten

² YouGov – Foreign Shopping by Belgian Households, Q2 2026

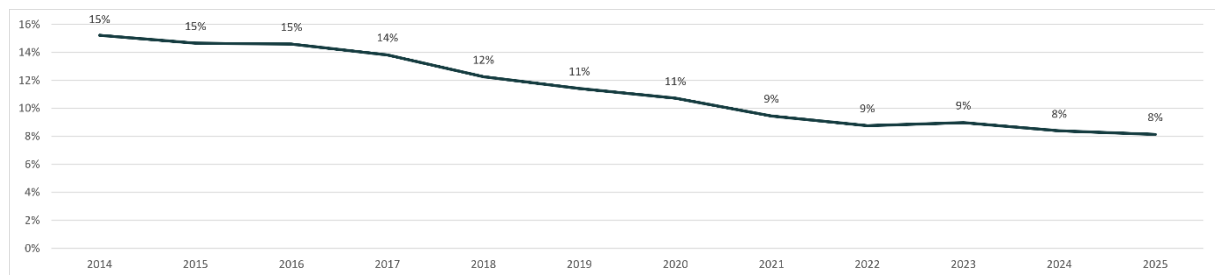
moed hebben om op die maatregel terug te komen”, legt **Patrick Prévot**, federaal volksvertegenwoordiger (PS), uit.

Met deze persoonlijke getuigenissen willen de Belgische stokers een realistischer beeld bijbrengen van de uitdagingen waar de meeste kmo's uit de sector mee te maken hebben. Tegelijk vragen ze dat de regering bij de begrotingsonderhandelingen geen scenario's zoals een algehele btw-verhoging invoert zonder passende compensatiemaatregelen.

"In andere landen zien we dat vakmanschap wél wordt ondersteund, maar in België is dat veel minder het geval. De overheid zou geen dreiging voor ons mogen zijn, maar wel een bondgenoot", zegt **Sebastian Braeckman van Braeckman Distillery**.

Marktaandeel in België gehalveerd

De impact van grensaankopen van alcoholhoudende dranken is bijzonder zichtbaar bij de categorie van sterkedrank. Van elke euro die Belgen in 2025 aan spirits besteedden, ging 8,7% (€ 41,3M op een totale aankoop in buurlanden van € 475,4M) naar een winkel over de grens³. Geen enkele andere productcategorie uit de sector van voeding en dranken wordt vaker in de buurlanden gekocht dan spirits. Volgens sectoranalyse hebben lokale stokerijen sinds de accijnsverhoging van 2015 daardoor bijna de helft van hun marktaandeel in België – hun thuismarkt - verloren. Dat raakt niet alleen de verkoop, maar ook de investeringsruimte en economische draagkracht van lokale ondernemingen.



Volume aandeel lokale spirits in België & Luxemburg⁴

“We moeten opnieuw fier zijn op onze Belgische producten en ons vakmanschap. De ambitie van onze producenten mag niet voortdurend worden afgeremd. Het is tijd om te stoppen met onszelf in de voeten te schieten”, stelt **Frederik De Gucht**, nationaal Voorzitter Anders.

Maak de ambities uit het regeerakkoord waar

Uit de sectoranalyse blijkt dat een verlaging van de accijnzen op gedistilleerde dranken naar het niveau van vóór 2015 en (gedeeltelijk) op mousserende wijnen leidt tot een aanzienlijke (+32%) terugkeer van grensoverschrijdende aankopen. Wanneer rekening wordt gehouden met bredere economische effecten, worden hiermee extra belastinginkomsten van € 48,1 miljoen en een netto fiscale winst van € 22 miljoen gerealiseerd.

³ Yougov Foreign Shopping by Belgian Households Q2 2026

⁴ IWSR Belgium & Luxembourg Report 2025 - Executive Summary: Inflationary pressures and moderation continue to weigh on market

De Belgische stokers vragen de regering om de ambities uit het regeerakkoord nu waar te maken: de accijnstarieven verlagen waar de prijskloof het diepst snijdt én om bij een eventuele btw-verhoging te zorgen voor een passende fiscale compensatie.

Indien voor een fles whisky het accijnstarief wordt teruggebracht naar het niveau van vóór 2015, dan zakt de prijs van pakweg 16,79 naar 13,80 euro. Het verschil met Frankrijk (13,14 euro) is daarmee zo goed als verdwenen en het verschil met Luxemburg (9,60 euro) krimpt met de helft. De financiële logica van de grensrit valt hiermee grotendeels weg.

Een verdere verhoging van de btw van 21% naar 22%, daarentegen, zonder compenserende maatregelen, zou de prijskloof met de buurlanden en het onderliggende probleem van de grensaankopen alleen maar groter maken.

Producenten brengen het verhaal naar de Wetstraat

Volgens de sector moeten fiscale maatregelen daarom in hun geheel worden bekeken, met aandacht voor hun impact op consumentengedrag en op het behoud van economische activiteit en inkomsten in België.

'Keep Belgian Value In Belgium', die boodschap brachten de Belgische spiritsproducenten op 24 september rechtstreeks naar de Wetstraat.

Over Vinum Et Spiritus

Vinum Et Spiritus is de Belgische sectorfederatie voor de wijn- en spiritsindustrie, die meer dan 70 leden vertegenwoordigt. Leden variëren van producenten en handelaars in wijn en gedistilleerde dranken tot een diverse verzameling van kleine en middelgrote bedrijven en multinationals. Als betrouwbare partner voor de overheid en als expertisecentrum ten dienste van haar leden, zet Vinum Et Spiritus zich in voor de promotie van verantwoorde alcoholconsumptie en het versterken en beschermen van de Belgische wijn- en spiritssector