

Vinum Et spiritus uit bezorgdheid over ontwerp-KB rond alcoholreclame

“Beleid mag geen persoonlijke kruistocht worden. Wij rekenen erop dat de regering haar collectieve verantwoordelijkheid opneemt.”

Brussel, 16 juli 2025 – Het ontwerp van Koninklijk Besluit over alcoholreclame dat momenteel voorligt, wekt ernstige bezorgdheid op binnen de Belgische wijn- en spiritssector. Wat ogenschijnlijk technische of bepalingen met beperkte impact lijken te zijn, dreigen bij gebrek aan duidelijke begrenzings uit te monden in een beleidsverschuiving die haaks staat op de afspraken in het Regeerakkoord.

"We geloven in een sterk maar coherent alcoholbeleid," zegt Geert Van Lerberghe, Algemeen Directeur Vinum Et Spiritus. "Maar beleid mag geen persoonlijke kruistocht worden en moet proportioneel, wetenschappelijk onderbouwd en loyaal aan het Regeerakkoord blijven. Wij rekenen erop dat de regering haar collectieve verantwoordelijkheid opneemt."

De sector onderschrijft voluit de doelstelling van het interfederaal alcoholplan 2023-2028 om schadelijk alcoholgebruik terug te dringen. Zoals voorzien in het Regeerakkoord, steunt de wijn- en spiritssector een evenwichtig en effectief alcoholbeleid dat gestoeld is op erkende wetenschappelijke inzichten én maatschappelijke redelijkheid.

Een semantische wijziging met fundamentele impact

De voorgestelde vervanging van de bestaande boodschap “alcoholmisbruik schaadt de gezondheid” door “alcohol schaadt de gezondheid” vloeit voort uit het Regeerakkoord. Hoewel deze aanpassing op het eerste gezicht een detail lijkt, zou ze kunnen aangewend worden om nieuwe beleidskeuzes met verstrekkende gevolgen te introduceren.

De sector erkent het politieke belang van de gemaakte afspraken en onderschrijft de noodzaak om die correct en loyaal uit te voeren. Net daar wringt het schoentje: met deze maatregel dreigt het beleid af te glijden van de oorspronkelijke doelstelling — het terugdringen van overmatige consumptie en schadelijk gebruik — naar een algemene ontmoediging van elke vorm van consumptie, ongeacht context, volume of doelgroep. Dat druist in tegen de geest én de letter van zowel het Regeerakkoord als het interfederaal alcoholplan, die expliciet focussen op het aanpakken van overmatige en schadelijke alcoholconsumptie. De sector vraagt dan ook garanties dat zou worden bevestigd dat dit ook in de verdere beleidsuitvoering het leidende principe blijft.

Rechtsonzekerheid loert om de hoek

Ook de definitie van 'reclame' zoals voorgesteld, is bijzonder ruim en dreigt elke neutrale vermelding van een merknaam of -logo te bestempelen als reclame. Dat is onwerkbaar in de praktijk en opent de deur naar willekeur. Juridische helderheid is absoluut noodzakelijk om economische activiteit niet onnodig te belemmeren.

Europese regels en economische realiteit verdienen respect

Het ontwerp-KB lijkt bovendien de impact op internationale digitale marketingcampagnes te onderschatten. Vinum Et Spiritus wijst erop dat de regels van de TRIS-procedure niet vrijblijvend zijn, en vraagt dat die correct worden nageleefd.

De competitiviteit van Belgische ondernemingen staat onder druk. Vinum Et Spiritus waardeert dan ook de aandacht die het Regeerakkoord besteedt aan het versterken van de Belgische economie en de competitiviteit van onze sector, maar roept de regering op om die ambitie ook consequent door te trekken. Het is van cruciaal belang dat deze ambitie ook wordt omgezet in concrete daden.

"We blijven ons constructief opstellen," besluit Van Lerberghe. "Maar we vragen niet minder dan een loyale, evenwichtige en correcte uitvoering van het Regeerakkoord. Dat is geen kwestie van lobby, maar van vertrouwen in goed bestuur."

Over Vinum Et Spiritus

Vinum Et Spiritus is de Belgische sectorfederatie voor de wijn- en spiritsindustrie, die meer dan 80 leden vertegenwoordigt. Leden variëren van producenten en handelaars in wijn en gedistilleerde dranken tot een diverse verzameling van kleine, middelgrote en multinationale bedrijven. Als betrouwbare partner voor de overheid en als expertisecentrum ten dienste van haar leden, zet Vinum Et Spiritus zich in voor de promotie van verantwoorde alcoholconsumptie en het versterken en beschermen van de Belgische wijn- en spiritssector. De federatie is eveneens terug te vinden in het Transparantieregister onder het nummer: 314988627543-71.

Perscontact

Julie Galot
Communication Manager Vinum Et Spiritus
+32 479 08 62 15
julie@vinumetspiritus.be