

Alcoholbeleid glijdt af naar egopolitiek

Consumenten en ondernemers verdienen vertrouwen

Brussel, 3 oktober 2025 – Vinum Et Spiritus, de Belgische federatie van de wijn- en spiritssector, betreurt de aanhoudende pogingen om alcoholreclame in België aan banden te leggen op een manier die haaks staat op de geest van het regeerakkoord.

De sector erkent dat schadelijk en overmatig alcoholgebruik maatschappelijke problemen kan veroorzaken en onderschrijft de wenselijkheid van een evenwichtig alcoholbeleid dat de probleemsituaties aanpakt. Dat staat ook zo ingeschreven in het Regeerakkoord en het interfederaal alcoholplan 2023-2028. *“Wij pleiten voor beleid dat proportioneel is, gebaseerd is op erkende wetenschappelijke inzichten en trouw blijft aan gemaakte afspraken,”* klinkt het bij de sectorfederatie. *“Vandaag dreigt het beleid echter te verschuiven naar een hoogst persoonlijke kruistocht, waar niemand beter van wordt.”*

Heeft België nood aan een strenger alcoholbeleid ?

De algemene berichtgeving vanuit anti-alcohol instanties schetst een eenzijdig en overwegend negatief beeld van de alcoholsector en stelt dat de sector gericht is op het misleiden van consumenten. Echter, onder het alcoholbeleid van de voorbije vijftien jaar, heeft ons land belangrijke vooruitgang geboekt. Zelfs de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO) erkent dat België geen achterblijver is*, maar eerder een voortrekker is wanneer het aankomt op de doelstellingen inzake vermindering van alcoholconsumptie. Er is steeds ruimte voor verbetering, maar er is zeker geen nood aan een totale ommekeer.

Van beperking naar verbod

De recent geformuleerde verklaring door de Verenigde Naties (25 september 2025) betreffende niet overdraagbare ziekten en het mogelijk aandeel van schadelijke alcoholconsumptie hierin, bevestigt dat de afspraak in het regeerakkoord om de bestaande gezondheidsmededeling *‘alcoholmisbruik schaadt de gezondheid’* aan te passen naar *‘alcohol schaadt de gezondheid’* reeds een brug te ver is.

Het voorstel van Koninklijk Besluit inzake alcoholreclame wil echter nog verder gaan in het belemmeren of uithollen van alcoholreclame. Opvallend is dat de nieuwe regels ook een gezondheidswaarschuwing opleggen bij sponsoring van culturele en sportevenementen. Tenzij... het merk of logo tegelijk wordt gebruikt om alcoholvrije dranken te promoten. Met

andere woorden: reclame voor alcoholmerken mag plots weer wél, zolang er ook alcoholvrije varianten in de etalage staan.

Wie als ondernemer een nieuwe alcoholische drank wil lanceren, kan als het ware geen reclame maken voor zijn producten zonder verplichte slogan. Niet omdat de reclame te veel zou aanzetten tot drinken, maar gewoon omdat er nog geen alcoholvrije variant bestaat. Dat komt neer op een handelsbelemmering en een oneerlijk speelveld voor ondernemers

Welke meerwaarde biedt het ontwerp van Koninklijk Besluit inzake alcoholreclame ?

“Als samenleving hebben we nood aan beleid dat verbindt in plaats van verdeelt,” besluit Van Lerberghe. “Consumenten willen vertrouwen, ondernemers hebben stabiliteit en voorspelbaarheid nodig, en onze samenleving verdient oplossingen die werken. Dat kan alleen door trouw te blijven aan afspraken en te bouwen op evenwichtige keuzes die iedereen vooruithelpen.”

De sector benadrukt dat het essentieel is om doeltreffende zelfregulerende mechanismes te behouden en vindt het ongepast dat net op het moment van belangrijke begrotingsgesprekken voorstellen worden gelanceerd die de Raad voor Reclame, een professioneel en toekomstgericht zelfregulerend systeem waar ook de wijn- en spiritssector actief aan bijdraagt, zomaar vervangen zou worden zonder enige evaluatie door een onsamenhangend juridisch kader. De toepassing, controle en aanpassing daarvan zouden volgens de sector handenvol geld kosten. Geld dat er eenvoudigweg niet is, en waar uiteindelijk de belastingbetaler, of beter gezegd de consument, voor zal opdraaien.

Ondernemingen vechten vandaag voor hun competitiviteit. Het Regeerakkoord beloofde hen ademruimte en groei, maar zonder concrete daden blijft dat een lege belofte. Vinum Et Spiritus roept de regering op om de ambitie om te zetten in actie en staat klaar om mee te bouwen aan echte oplossingen.

“Avoidable mortality, risk factors and policies for tackling noncommunicable diseases – leveraging data for impact” (27 juni 2025) - [link](#)

Over Vinum Et Spiritus

Vinum Et Spiritus is de Belgische sectorfederatie voor de wijn- en spiritsindustrie, die meer dan 80 leden vertegenwoordigt. Leden variëren van producenten en handelaars in wijn en gedistilleerde dranken tot een diverse verzameling van kleine, middelgrote en multinationale bedrijven. Als betrouwbare partner voor de overheid en als expertisecentrum ten dienste van haar leden, zet Vinum Et Spiritus zich in voor de promotie van verantwoorde alcoholconsumptie en het versterken en beschermen van de Belgische wijn- en

spiritssector. De federatie is eveneens terug te vinden in het Transparantieregister onder het nummer: 314988627543-71.

Perscontact

Julie Galot

Communication Manager Vinum Et Spiritus

+32 479 08 62 15

julie@vinumetspiritus.be