

Wijn- en spiritssector fileert KB alcoholreclame: ‘Overbodig, ongegrond en contraproductief’

Brussel, 2 april – Vinum Et Spiritus reageert kritisch op de beslissing van de ministerraad rond de beperking van reclame voor alcoholhoudende dranken. “Het KB alcoholreclame is overbodig, houdt onvoldoende rekening met nuance en ondermijnt sectorinitiatieven die hun doeltreffendheid ondertussen bewezen hebben,” stelt de federatie.

Volgens de federatie is het Koninklijk Besluit in de eerste plaats overbodig. Verschillende maatregelen die vandaag worden ingevoerd, maken al geruime tijd deel uit van het alcoholconvenant. Dit systeem van zelfregulering bevat duidelijke en concrete afspraken, onder meer rond de bescherming van minderjarigen, en wordt bovendien regelmatig geëvalueerd en aangescherpt.

“Zelfregulering werkt: bedrijven nemen verantwoordelijkheid, reageren snel en zoeken proactief advies. Het is een wendbaar systeem dat snel kan inspelen op nieuwe realiteiten zoals sociale media, iets wat rigide wetgeving moeilijk kan evenaren. We betreuren ten zeerste dat bestaande sectorinitiatieven die hun effectiviteit al hebben aangetoond, vandaag onvoldoende worden erkend. Daardoor voelt dit besluit aan als een symbolische ‘tick-the-box’-maatregel, eerder dan een ingreep die echt bijdraagt aan de volksgezondheid,” klinkt het bij Geert Van Lerberghe, Algemeen Directeur Vinum Et Spiritus.

De beroepsfederatie benadrukt dat België vandaag sterke resultaten neerzet op het vlak van volksgezondheid en alcoholconsumptie. Volgens de sector schiet het huidige beleid niet tekort en is een Koninklijk Besluit overbodig.

Slogan schiet doel voorbij

Daarnaast is het nieuwe Koninklijk Besluit volgens de sector ook ongegrond in zijn uitgangspunten. Het maakt geen onderscheid tussen gematigde consumptie en misbruik, terwijl net dat onderscheid cruciaal is voor correcte risicocommunicatie. De sector nam de voorbije jaren zelf al stappen om die nuance te versterken, onder meer via de aangepaste slogan *“Alcoholmisbruik schaadt de gezondheid”*. Daarmee kiest de sector bewust voor gerichte en effectieve risicocommunicatie, in plaats van algemene boodschappen die weinig houvast bieden voor consumenten. *“De nieuwe algemene slogan ‘alcohol schaadt de gezondheid’ dreigt de nuance volledig weg te nemen en zorgt voor verwarring bij consumenten. In plaats van aan te zetten tot verantwoord gedrag, dreigt ze vooral angst te creëren bij de grote meerderheid van de consumenten die op een gematigde manier omgaan met alcohol,”* stelt de federatie.

De sector stelt de werkelijke doelstelling van dit besluit kritisch in vraag. Volgens haar staat dit haaks op het interfederaal alcoholplan^{*}, de VN-verklaring inzake niet-overdraagbare aandoeningen (NCD’s)^{**} – bevestigd door de meerderheid van lidstaten in december 2025 – en het Global Action Plan 2022–2030 van de WHO^{***}, waarin telkens de focus ligt op het terugdringen van alcoholmisbruik.

“Op internationaal niveau wordt consequent een onderscheid gemaakt tussen alcoholmisbruik en gematigde consumptie. Het is dan ook moeilijk te begrijpen waarom België hiervan zou afwijken. Zeker nu de cijfers in ons land positief evolueren en de sector al geruime tijd verantwoordelijkheid opneemt

* <https://overlegorganen.gezondheid.belgie.be/nl/documenten/interfederaal-plan-2023-2025-ter-bestrijding-van-schadelijk-alcoholgebruik>

** <https://docs.un.org/en/A/80/L.34>

*** <https://iris.who.int/server/api/core/bitstreams/26549222-b1d1-4278-abac-19f0275e50d3/content>

en resultaten boekt. De vraag rijst dan ook of dit besluit daadwerkelijk bijdraagt aan de volksgezondheid, of eerder voorbijgaat aan wat vandaag al werkt en zo een sector die inzet op kwaliteit en lokale verankering onnodig nog meer onder druk zet.”

Volgens Vinum Et Spiritus ligt de sleutel tot effectieve jongerenbescherming bovendien niet in het algemeen gebruik van ontradende slogans, maar in gerichte maatregelen die werken. *“Als men jongeren echt beter wil beschermen, dan moet de focus van het alcoholbeleid eerder liggen op een betere handhaving van de bestaande regels inzake de minimumleeftijd en zou er beter eens nagedacht worden of de mogelijkheid om aan minderjarigen alcohol te verkopen of te schenken nog wel van deze tijd is. Alleen zo kunnen we minderjarigen effectief beter beschermen.”*

Over Vinum Et Spiritus

Vinum Et Spiritus is de Belgische sectorfederatie voor de wijn- en spiritsindustrie, die meer dan 70 leden vertegenwoordigt. Leden variëren van producenten en handelaars in wijn en gedistilleerde dranken tot een diverse verzameling van kleine en middelgrote bedrijven en multinationals. Als betrouwbare partner voor de overheid en als expertisecentrum ten dienste van haar leden, zet Vinum Et Spiritus zich in voor de promotie van verantwoorde alcoholconsumptie en het versterken en beschermen van de Belgische wijn- en spiritssector.

Perscontact

Julie Galot

julie@vinumetspiritus.be

0032 479 08 62 15

* <https://overlegorganen.gezondheid.belgie.be/nl/documenten/interfederaal-plan-2023-2025-ter-bestrijding-van-schadelijk-alcoholgebruik>

** <https://docs.un.org/en/A/80/L.34>

*** <https://iris.who.int/server/api/core/bitstreams/26549222-b1d1-4278-abac-19f0275e50d3/content>