

Gent,  
1 maart 2019,

**P. Bruggeman**

IN GOOD SPIRITS SINCE 1884.



Beste,

Met trots delen wij u mee dat Kidibul, in de BelLux al 25 jaar lang marktleider in de categorie festieve dranken voor kinderen, voortaan integraal deel uitmaakt van de groep La Martiniquaise.

In België, Luxemburg en Nederland zullen de merken Kidibul en Kidicool vanaf 1 mei 2019 dan ook gecommmercialiseerd worden door Bruggeman nv, dochtermaatschappij van de groep.

Het voltallige Bruggemanteam zet zich in om deze overgang zo snel en vlot mogelijk te laten verlopen met als doel het grote succes van Kidibul van de afgelopen 25 jaar verder te zetten.

Met vriendelijke groeten,

Lieven Stevens  
Managing Director  
Bruggeman nv

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'L. Stevens', with a long, sweeping underline that extends to the right.

### **Over Kidibul**

De bruisende drank op basis van vruchtensap Kidibul werd in 1994 gelanceerd en groeide al gauw uit tot dé feestdrank voor kinderen. Kidibul is gemaakt van een strenge selectie van de beste vruchten en bevat geen conserveermiddelen, kleurstoffen of toegevoegde suiker. Het bruisende assortiment bestaat uit 5 vruchtencombinaties (appel, bio appel, appel-kers, appel-aardbei, appel-perzik), verkrijgbaar in 3 verschillende verpakkingen (75 cl fles, 20 cl flesje, 25 cl blikje). Het nieuwe niet-bruisende assortiment Kidicool, verkrijgbaar in 3 smaken (appel-kiwi, appel-aardbei, appel-perzik) is verkrijgbaar in 20 cl PET-flesjes. Het huidige productievolume van Kidibul komt overeen met bijna 3,3 miljoen 75 cl flessen per jaar. Het merk, waarvan het exportaandeel in de orde van 15% ligt, is marktleider in België met 80% marktaandeel.

### **Over La Martiniquaise-Bardinet**

La Martiniquaise-Bardinet is een belangrijke speler in de wereldwijde wijn- en sterkedrankenmarkt en behoort tot de top 10 van de sterkedrankenbedrijven (bron: IMPACT). Deze in 1934 opgerichte onafhankelijke Franse groep stelt 2.400 mensen tewerk en heeft een omzet van 1 miljard euro. Het hoofdkantoor bevindt zich in de buurt van Parijs en de groep is actief in meer dan 100 landen met 30 productielocaties en bedrijven binnen de markt in Frankrijk, het VK, Spanje, Italië, België, Luxemburg, Nederland en Portugal. Volledige controle over het uitwerkingsproces en een sterke inzet voor het bevorderen van duurzame ontwikkeling staan centraal in de cultuur en identiteit van de groep. De langetermijnstrategie richt zich op de internationale ontwikkeling van zijn strategische merken: 4 miljonairsmerken (Label 5 en Sir Edward's Scotch Whiskey, Poliakov Vodka en Negrita Rum), 2 categorieleiders (Porto Cruz en Saint James Agricole Rum) en de snelgroeiende Speyside Single Malt Glen Moray. De groep nam tevens recent het internationale Schotse whiskymerk Cutty Sark over.

### **Over Bruggeman nv**

P. Bruggeman nv is een belangrijke speler in de sector van gedistilleerd in de Benelux en realiseert een zakencijfer van meer dan € 45 miljoen (België en export) in zowel de horeca- als foodsector. Deze Gentse FMCG-speler, met een 50-tal medewerkers, maakt deel uit van de Franse groep La Martiniquaise, die wereldwijd aanwezig is in 110 landen. P.Bruggeman is marktleider in jenever, met de premium merken Peterman, Smeets en Hertekamp en speelt verder een belangrijke rol op de whisky-, vodka- en rummarkt met merken als Label 5 Whisky, Poliakov Vodka, Negrita Rum, Saint James Rum, Porto Cruz en Mangaroca. Met de overname van Kidibul en Kidicool en de start van de distributiemerken Castelain en Jade in het biersegment verbreedt Bruggeman zijn scope naar de sector van de feestieve dranken.