

Gand,  
1er mars 2019,

# P. Bruggeman

IN GOOD SPIRITS SINCE 1884.



Cher,

Par la présente, nous vous informons que Kidibul, leader sur le marché belge depuis près de 25 ans dans la catégorie « boissons festives pour enfants », fait dorénavant partie du groupe La Martiniquaise.

En effet, à partir du 1er mai 2019, les marques Kidibul et Kidicool seront dorénavant commercialisées en Belgique, au Luxembourg et aux Pays-Bas par Bruggeman nv, filiale belge du groupe.

Toute l'équipe de Bruggeman est déterminée à faire en sorte que cette transition se déroule le plus rapidement et le plus harmonieusement possible, dans le but de poursuivre le succès dont jouit Kidibul depuis 25 ans.

Bien à vous,

Lieven Stevens  
Managing Director  
Bruggeman nv



### **À propos de Kidibul**

Lancée en 1994, Kidibul, boisson pétillante composée de jus de fruits, est rapidement devenue LA boisson festive pour enfants. Fabriquée sans conservateur ni colorant, au départ d'une sélection rigoureuse des meilleurs fruits, Kidibul ne contient pas de sucres ajoutés. La gamme pétillante est constituée de 5 combinaisons de fruits (pomme, pomme bio, pomme-cerise, pomme-fraise, pomme-pêche) déclinées en 3 types de conditionnement différents (bouteille 75 cl, bouteille 20 cl, canette 25 cl). La nouvelle gamme sans bulles, Kidicool, déclinée en 3 parfums (pomme-kiwi, pomme-fraise, pomme-pêche) est disponible en bouteilles PET 20 cl. Le volume actuel de production de Kidibul équivaut à près de 3,3 millions de bouteilles de 75 cl par an. La marque, dont la part d'exportation est de l'ordre de 15%, est leader en Belgique avec près de 80% de parts de marché.

### **À propos de La Martiniquaise-Bardinet**

La Martiniquaise-Bardinet est l'un des leaders mondiaux du marché des Vins & Spiritueux. Il fait partie du top 10 mondial des Maisons de spiritueux (source : IMPACT). Cette entreprise indépendante française, fondée en 1934, compte 2 400 employés et affiche un chiffre d'affaires d'1 milliard d'euros. Établie près de Paris, le groupe est également présent dans plus de 100 pays avec 30 sites de production et filiales locales situés en France, au Royaume-Uni, en Espagne, en Italie, en Belgique, au Luxembourg, aux Pays-Bas et au Portugal. Une maîtrise parfaite du processus de production et un engagement profond à promouvoir un développement durable sont les principes clés de la culture et de l'identité de l'entreprise. Sa stratégie à long terme repose sur le développement à l'international de ses marques phares, dont : 4 marques millionnaires (Les whiskys Label 5 et Sir Edward's, la vodka Poliakov et le rhum Negrita), deux leaders de catégorie (Porto Cruz et le rhum agricole Saint James) et le Speyside Single Malt Glen Moray, dont le succès va croissant. Le groupe a récemment acquis la marque international de Scotch Whisky Cutty Sark.

### **À propos de Bruggeman nv**

P. Bruggeman nv est un important acteur dans le secteur de la distillerie au Benelux. Il réalise un chiffre d'affaires de plus de 45 millions d'euros (Belgique et exportation) dans le secteur des produits distillés. Cet acteur FMCG Gantois comptant une cinquantaine de collaborateurs fait partie du groupe français La Martiniquaise, implanté mondialement dans 110 pays. P. Bruggeman est leader de marché dans le genièvre grâce aux marques premium Peterman, Smeets et Herlekamp. Il joue par ailleurs un rôle important sur le marché du whisky, de la vodka et du rhum grâce entre autres aux marques suivantes : Label 5 Whisky, Poliakov Vodka, Negrita Rum, Saint James Rum, Porto Cruz et Mangaroca. Avec la reprise de Kidibul et Kidicool, ainsi que le lancement des marques de distribution Castelain et Jade dans le segment de la bière, Bruggeman étend sa portée au secteur des boissons festives.