

Aankondiging nationale campagne: veilig terrassen met #TournéeSociale

Verschillende partners uit de dranken-, voedingssector en horeca lanceren een onlinecampagne om de heropening van de terrassen zo vlot mogelijk te laten verlopen. Wie vanaf zaterdag een terrasje doet volgens de nieuwe regels, kan daarvan een sfeerfoto van delen onder de hashtag #TournéeSociale. Wie de regels volgt en de hashtag gebruikt, maakt kans op een verrassingspakket.

Iedereen kijkt uit naar 8 mei, de dag dat de terrassen éindelijk open mogen. Ook de gehele keten die bij horeca hoort schiet weer in actie, denk maar aan de toeleveranciers, verdelers en producenten van dranken en voeding. Om ervoor te zorgen dat de opening zo vlot mogelijk verloopt en dat de terrassen open mogen blijven, roepen ze iedereen op om zich aan de regels te houden. Veilig terrassen is iets waar we allemaal samen voor moeten zorgen: de uitbaters, maar ook de klanten.

Daarom roepen de sectoren op om **vanaf 8 mei** een sfeerfoto te posten van een terrasje, waarbij je de regels respecteert. Onder de hashtag #TournéeSociale.

#TournéeSociale

'Tournée' verwijst naar gezelligheid en ongedwongenheid, 'sociale' wijst dan weer op gezellig samen zijn én het respecteren van de regels. Wie de regels niet volgt, houdt namelijk geen rekening met anderen en vertoont dan asociaal gedrag. Deelnemers kunnen de campagne op verschillende manieren steunen. Door de hashtag te gebruiken op sociale media, maar ook door het #TournéeSociale kader te gebruiken over hun profielfoto op Facebook.

Met deze campagne willen verschillende spelers uit de sector mensen op een ludieke manier aansporen om op een veilige en verantwoorde manier te genieten van een terrasje. Alle deelnemende partners zullen daarom ook een visueel **(zie link)** verspreiden met de hashtag en de vier belangrijkste boodschappen.

Vier belangrijkste boodschappen

- Respecteer het **sluitingsuur**: help horeca-uitbaters en -personeel en blijf niet langer dan toegestaan.
- Respecteer de **maatregelen**: eten en drinken mag alleen zittend, zodra je rechtstaat moet je een mondkapje dragen.
- Houd voldoende **afstand**: er moet 1,5 meter afstand zijn tussen verschillende tafelgezelschappen. Probeer dus niet om tafels bij elkaar te schuiven als je een bekende tegenkomt.
- Geniet met **mate**: hydrateer regelmatig met een niet-alcoholisch alternatief als je voor een frisse pint, een glas wijn of een cocktail kiest.



#TournéeSociale is een initiatief van Vinum Et Spiritus (de Belgische federatie van wijn en gedistilleerd), Fevia (de federatie van de voedingsindustrie), FEBED (Federatie van Belgische Drankenhandelaars), de Belgische Brouwers en Horeca Vlaanderen. De campagne loopt tot 31 mei.

Contact:

Vinum Et Spiritus: Naomi Skoutariotis, naomi@political-intelligence.com 0485 24 53 17

Belgische Brouwers: Krishan Maudgal krishan.maudgal@belgianbrewers.be, 0475 98 22 02

FEBED: Guy Dewulf, guy@febed.be 0493 40 25 84

Fevia: Nicholas Courant, nc@fevia.be, 0478 24 31 49

Horeca Vlaanderen: Lise Beyens, l.beyens@horeca.be, 0479 59 81 71