



**La fédération belge du secteur des vins et spiritueux appelle à une approche ciblée et fondée sur des données probantes pour lutter contre la consommation nocive d'alcool**

Bruxelles, 26/03/2024 - Vinum Et Spiritus (VES) est déterminée à contribuer à la prévention des effets néfastes de l'abus d'alcool en Belgique, mais exprime de sérieux doutes quant à plusieurs recommandations formulées par le Conseil Supérieur de la Santé de Belgique, car elles ne sont pas suffisamment fondées sur des faits, ne contribuent pas suffisamment à l'obtention de résultats concrets et vont à l'encontre de la stratégie interfédérale approuvée.

**La grande majorité des consommateurs belges boivent avec modération**

VES est particulièrement préoccupé par l'affirmation simpliste et provocatrice du Conseil Supérieur de la Santé selon laquelle chaque goutte d'alcool nuit à la santé, car cette affirmation est fautive et trompeuse. L'affirmation selon laquelle il n'existe « pas de seuil de sécurité » contredit des décennies de recherche scientifique démontrant qu'une consommation modérée d'alcool peut être compatible avec un mode de vie sain. En effet, la grande majorité des consommateurs belges boivent de l'alcool de manière modérée et responsable. « Avec la proposition de mentionner obligatoirement des slogans publicitaires d'accompagnement qui attisent inutilement la peur et l'anxiété, les consommateurs ne reçoivent pas les informations qui peuvent les aider à faire des choix individuels en matière de consommation responsable d'alcool ». Geert Van Lerberghe - Directeur général de Vinum Et Spiritus.

**L'interdiction de la publicité n'a aucun impact sur la consommation excessive d'alcool**

L'avis du Conseil Supérieur de la Santé visant à interdire la publicité pour l'alcool afin de promouvoir la santé publique, semble tout aussi infondé. En effet, la publicité n'incite pas à augmenter le volume de consommation et encore moins à induire des modes de consommation inappropriés, mais sert à garantir la part de marché des marques et à informer les consommateurs sur les innovations.

En outre, le code de conduite pour la publicité sur l'alcool est géré avec succès par le Jury d'Ethique Publicitaire (JEP) et est respecté de manière exemplaire et récemment mis à jour par les secteurs participants. Le jeter par-dessus bord sans même permettre son amélioration ne signifie rien de plus qu'un projet bureaucratique avec une charge supplémentaire pour le contribuable.

**Un problème de société présuppose une approche sociétale**

Pour s'attaquer à un problème aussi complexe que l'abus d'alcool, nous sommes favorables à une approche constructive de "l'ensemble de la société" dans laquelle les secteurs économiques, les universités, les écoles, les gouvernements et les centres d'expertise travaillent ensemble pour atteindre cet objectif commun.

Entre-temps, nous continuerons à travailler en tant qu'industrie pour réaliser notre ambition, en informant volontairement les consommateurs par le biais des étiquettes sur la valeur énergétique et les unités d'alcool, et en mettant en œuvre le nouveau slogan publicitaire clair "L'abus d'alcool nuit à la santé" auquel l'industrie s'est récemment engagée volontairement.

**Contact presse**

Geert van Lerberghe

Directeur général de Vinum Et Spiritus

gv@vinumetspiritus.be

+32 478 74 26 87