

# Houd Belgische waarde in België

De Belgische belastingen op wijn en gedistilleerde dranken zijn te hoog, waardoor consumenten vaak in Frankrijk, Luxemburg, Duitsland en Nederland gaan winkelen en er zo economische waarde naar het buitenland vloeit. De huidige begrotingsonderhandelingen zijn een cruciale kans om die trend te keren en de belastingen te verlagen.

## BELANGRIJKSTE CIJFERS

**€ 708M**

is het bedrag dat in 2025 aan voeding en dranken in het buitenland, in plaats van in België, werd uitgegeven

**€ 33M**

minder accijnsinkomsten op alcoholische dranken in 2025 dan in 2015

**45,4%**

minder marktaandeel voor lokale producenten van gedistilleerde dranken sinds 2014

**35.000**

Belgische jobs zijn direct en indirect verbonden aan de sector van wijn en gedistilleerde dranken\*

\*De sector van gedistilleerde dranken omvat alle activiteiten m.b.t. productie, distillatie, distributie en marketing van gedistilleerde dranken, zoals whisky, gin, wodka, rum en likeuren.

## De accijnsverhoging had een averechts effect

In 2015 verhoogde België de accijnzen op wijn (+30%), gedistilleerde dranken (+40%) en bier (+8,5%) aanzienlijk, wat jaarlijks 220 miljoen euro extra inkomsten zou opleveren. In de praktijk liggen de accijnsinkomsten vandaag 33 miljoen euro lager dan vóór de verhoging in 2015. Tien jaar gebrekkig fiscaal beleid heeft grensaankopen tot de rationele keuze gemaakt en leidt tot een voortdurende belastinglekage.

## Echte bedrijven, echte jobs, echte mensen

Meer dan 35.000 mensen in België hebben een job die direct of indirect gelinkt is aan de wijn- en gedistilleerde drankensector: producenten, distributeurs, detailhandelaren en de reclame- & mediasector. Lokale producenten van gedistilleerde dranken hebben sinds 2014 bijna de helft van hun marktaandeel verloren. Dit zijn niet louter sectorstatistieken. Dit zijn familiebedrijven en lokale werkgevers die moeite hebben om het hoofd boven water te houden.

## Grensaankopen gaan verder dan de sector van wijn- en gedistilleerde dranken

Het prijsverschil met de buurlanden zet consumenten ertoe aan om in het buitenland te winkelen, en dit heeft gevolgen die veel verder reiken dan alleen de sector van wijn en gedistilleerde dranken. Elke euro die over de grens wordt uitgegeven, ongeacht wat er in het winkelmandje zit, betekent gemiste btw, gemiste accijnzen en gemiste tewerkstelling. Het herstel van het Belgische concurrentievermogen is een gemeenschappelijk economisch belang dat door meerdere sectoren wordt gesteund.

## DE OPLOSSING: EEN REPATRIËRINGSBELEID

De enige maatregel die deze trend kan keren: **een verlaging van accijnzen**. Daarmee worden grensaankopen teruggedrongen, hogere belastinginkomsten gegenereerd en de lokale economie ondersteund.

**Nu is het moment.**

**Houd Belgische waarde in België**